

Grafikmagazin

Magazin für Kommunikationsdesign

Die Mediadaten 2026

Die Anzeigenpreisliste No. 06
Ist gültig ab 1. Januar 2026



Das **Grafikmagazin** ist die Fachzeitschrift für Kommunikationsdesign und wendet sich vorwiegend an professionelle Grafikdesigner, Kreativagenturen und Designstudierende. Ziel ist es, den Lesern spannende Anregungen, gestalterische Innovationen sowie all jene Informationen zu vermitteln, die für ein erfolgreiches Arbeiten notwendig sind.

In sechs Ausgaben pro Jahr werden inspirierende Portfolios und Designprojekte vorgestellt, die herausragende Kreativlösungen darstellen. Papier, Publishing, Fotografie und Typografie spielen in jeder Ausgabe eine wichtige Rolle, ebenso wie vertiefende Themenblöcke, etwa zur Neugründung eines Designstudios oder zu Aspekten der Nachhaltigkeit.

Das **Grafikmagazin** ist als Printmagazin, als innovatives ePaper, im Online-Bereich sowie durch weiterführende Angebote allen Lesern ein begeisterter und inspirierender Partner und steht als Medium gleichermaßen für hochwertigen Journalismus und erstklassige Gestaltung.

Ein hochwertiges Mediums macht den Unterschied. Auch für Ihre Botschaft.

Überzeugen Sie sich selbst und nutzen Sie das **Grafikmagazin**, um nachhaltig auf Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Mit uns finden Sie den direkten Weg, professionelle Kreative intelligent und erfolgreich anzusprechen. Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung.

Ihr Anzeigen-Ansprechpartner im Verlag:

Christian Meier
T: 089-215364255



Wir präsentieren alle zwei Monate herausragende Arbeiten aus den Bereichen Grafikdesign, Illustration, Fotodesign, Onlinedesign, Corporate Design, Mediengestaltung, Werbung und Typografie.

Darüber hinaus widmet sich jede **Grafikmagazin**-Ausgabe einem anderen Fokusthema, das auf 20 Seiten Inspirationen und fundierte Informationen verbindet. Im Bereich **Grafik+** werden beispielsweise die Schwerpunkte Corporate Communication, Typografie, Information Design oder Plakatgestaltung vertieft.

Fotografische Projekte bekommen ihren Platz im **Grafikmagazin** – herausgehoben durch ein Bilderdruckpapier.

Ein Papierwechsel leitet den Themenbereich **Produktion & Publishing** ein, hier werden auf 16 Seiten ausführlich bemerkenswerte Printprojekte vorgestellt und den Lesern viele Informationen rund um Papierwahl, Druck, Veredelung und Produktion vermittelt.

In der Rubrik **Design & Research** finden neue Gestaltungsansätze Gehör, experimentelle Formate und Designtheorie sowie Arbeiten von Nachwuchstalenten.

01.26

Grafik+ Design für Museen

EVT: 12. Februar 2026

Anzeigenschluss: 16. Januar 2026

DU: 20. Januar 2026

03.26

Grafik+ Branding Tech-Untern.

EVT: 11. Juni 2026

Anzeigenschluss: 13. Mai 2026

DU: 15. Mai 2026

05.26

Grafik+ Mailings & Einladungen

EVT: 15. Oktober 2026

Anzeigenschluss: 18. September 2026

DU: 22. September 2026

02.26

Grafik+ Künstliche Intelligenz

EVT: 16. April 2026

Anzeigenschluss: 18. März 2026

DU: 20. März 2026

04.26

Grafik+ Corporate Illustration

EVT: 13. August 2026

Anzeigenschluss: 17. Juli 2026

DU: 21. Juli 2026

06.26

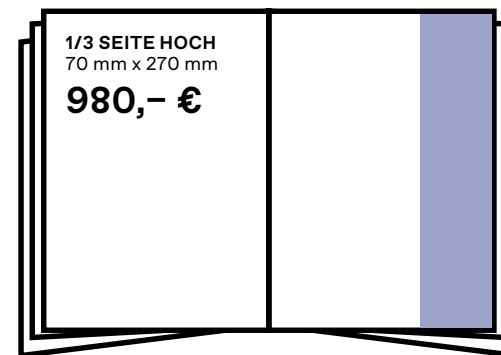
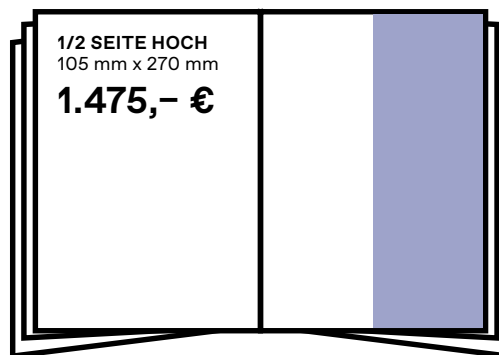
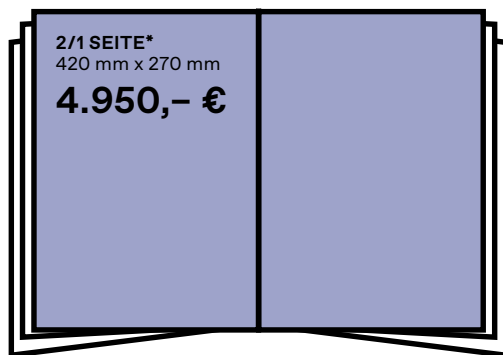
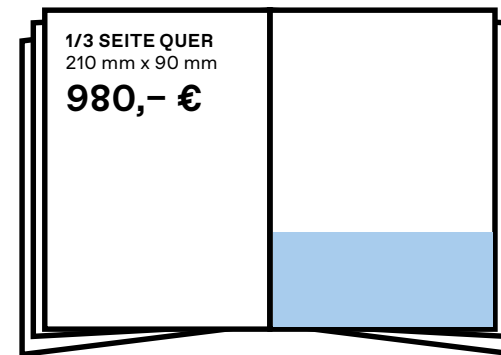
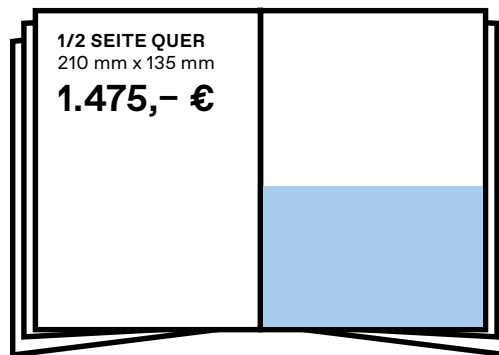
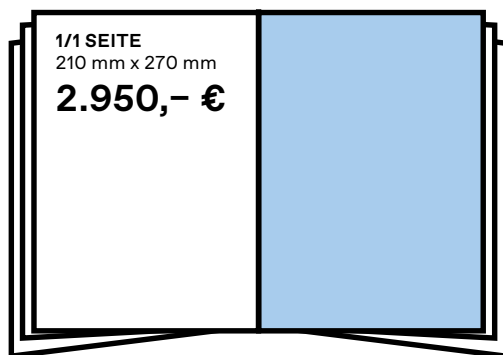
Grafik+ Food

EVT: 10. Dezember 2026

Anzeigenschluss: 13. November 2026

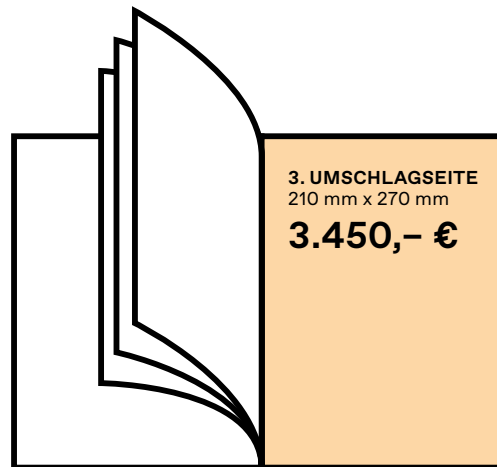
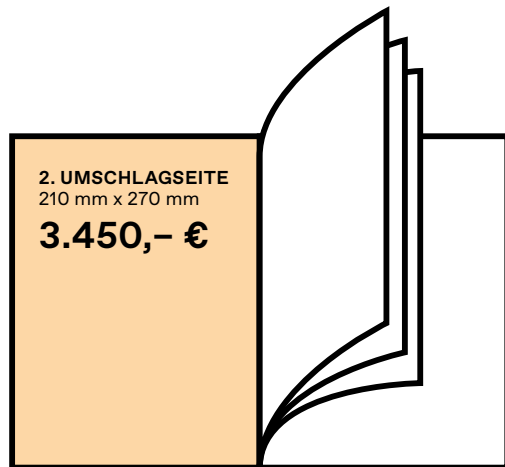
DU: 17. November 2026

Anzeigen: Formate Innenseiten



* Bitte achten Sie darauf, dass bei der 2/1 Seite keine Textteile im Bund/Anschnitt stehen. Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Bitte planen Sie bei angeschnittenen Anzeigen allseitig je **3 mm** zusätzlich als Beschnittreserve ein.



Bitte planen Sie bei angeschnittenen
Anzeigen allseitig je **3 mm** zusätzlich als
Beschnittreserve ein.

Rabatte*

Malstaffel

3 Anzeigen 5 %
6 Anzeigen 10 %

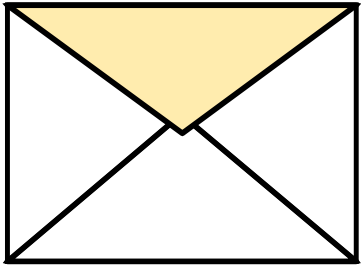
*bei Abnahme innerhalb
eines Kalenderjahres

Mengenstaffel

3 Seiten 3,0 %
5 Seiten 5,0 %
6 Seiten 6,0 %
10 Seiten 10,0 %
12 Seiten 15,0 %

**Für Stellenanzeigen geben wir grundsätzlich
30% Rabatt.**

Newsletter, Social Media und Native Advertising

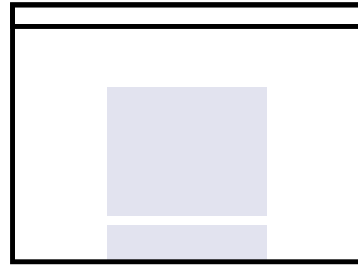


Newsletter

Anzeige pro Ausgabe

Preis: 500,- €

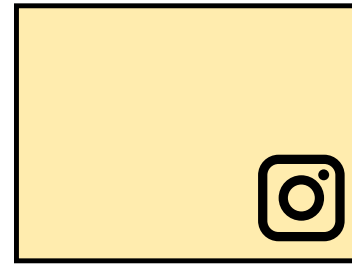
Der Newsletter erscheint monatlich. Die Anzeige wird als erster Eintrag platziert. Ihre Anzeige kann bis zu 600 Zeichen (ohne Leerzeichen) und ein Bild beinhalten. Pro Newsletter erscheint nur eine Anzeige. Abschließend steht Ihnen eine statistische Auswertung zur Verfügung.



Native Advertising Online

Preis: 590,- €

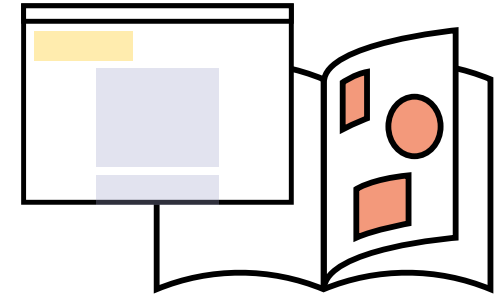
Präsentieren Sie Ihre Inhalte im Rahmen eines »Sponsored Article« auf unserer Webseite. Dieses sehr erfolgreiche Native Advertising Angebot wird von vielen Nutzern sehr gerne angenommen. Wir formen aus Ihrem Text, Ihren Bildern, Links und Videos einen Online-Artikel im Look & Feel des **Grafikmagazins** Webseite. Gerne unterstützen wir die Veröffentlichung durch Hinweise in unseren sozialen Medien.



Social Media

Sie haben Interesse an besonderen Social-Media-Aktivitäten oder Web-Specials rund um **Grafikmagazin**? Melden Sie sich bei uns. Wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen vorangegangene erfolgreiche Projekte.

Treten Sie auf einfache Weise in direkten Kontakt mit unseren **Followern**.



Content Creation

Sie möchten die Gestaltung Ihrer **Grafikmagazin**-Werbebotschaft in die professionellen Hände unserer Grafikabteilung geben? Kein Problem. Sie liefern den Content und wir gestalten Ihre Inhalte im individuellen Design oder im Look & Feel des **Grafikmagazins**. Inklusiv einer kostenfreien Überarbeitungsrunde.

Preis zusätzlich zu den Anzeigenkosten:
650 Euro

Sie wünschen ein anderes Format oder eine spezielle Technik? Sprechen Sie mit uns.

Verlag

Phoenix Verlag für Grafikdesign UG (haftungsbeschränkt)
Dachauer Strasse 114 B24
D-80636 München
T: 089-215364250

Geschäftsführer

Christian Meier

Anzeigen

Phoenix Verlag für Grafikdesign UG (haftungsbeschränkt)
Dachauer Strasse 114 B24
D-80636 München

Kontakt:

Christian Meier

meier@grafikmagazin.de
T: 089-215364255

Redaktion

Redaktion Grafikmagazin

Phoenix Verlag für Grafikdesign UG (haftungsbeschränkt)
Dachauer Strasse 114 B24
D-80636 München
T: 089-215364251

redaktion@grafikmagazin.de
www.grafikmagazin.de

—

Christine Moosmann

Chefredakteurin
moosmann@grafikmagazin.de
T: 089-215364252

—

Sonja Pham

Redaktion
pham@grafikmagazin.de
T: 089-215364253

—

Tobias Holzmann

Art Director
holzmann@grafikmagazin.de
T: 089-215364254

Auflage

Q 4/2023
Druckauflage: 4.000

Erscheint 6 mal im Jahr

Bezugspreise Stand 2025*

Einzelverkaufspreis: **19,80,- €**

Jahresabo (Print + ePaper): 105,- €

Jahresabo außerhalb der EU:
(Print + ePaper) 125,- €

Jahresabo Studierende (Print + ePaper): 75,- €

Jahresabo Studierende außerhalb der EU:
(Print + ePaper) 100,- €

Jahresabo ePaper 60,- €

Jahresabo ePaper in Englisch 45,- €

Zahlungsbedingungen

Commerzbank AG
Phoenix Verlag für Grafikdesign UG
IBAN: DE 91 7004 0041 0410 2232 00
BIC: COBADEFFXXX

VAT: DE 338 789 142

*Zahlbar ab Rechnungsdatum innerhalb von
30 Tagen ohne Abzug.*

**(alle Preise verstehen sich inklusive Porto)*

Digitale Vorlagen**Dateiformat**

Druckfähige PDF-Dokumente (PDF/X-4) werden bevorzugt. Druckprofil: ISOcoated_v2
Zur Farbabstimmung an der Druckmaschine ist ein beigelegter, farbverbindlicher Proof unbedingt erforderlich. Für offene Dateiformate lehnen wir jede Haftung ab.

Bilddaten

Farbbilder: CMYK-TIF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi
Strich: Bitmap-TIF, Auflösung 1.200 dpi
S/W-Bilder: Graustufen-TIF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi

Allgemeine Geschäftsbedingungen können auf unserer Website unter der Rubrik AGB nachgelesen werden.

Druckvorlagenübermittlung

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Daten übernimmt **Grafikmagazin** nur dann die Verantwortung, wenn die genannten technischen Richtlinien vom Kunden eingehalten wurden.

Versandanschrift Druckerei

F&W Druck- und Mediencenter
Herr Kronast
Holzhauser Feld 2
D-83361 Kienberg
T: +49-8628 98 84-33
Mit dem Vermerk:
»für **Grafikmagazin**-Ausgabe (Monat/Jahr)«

Ansprechpartner

Christian Meier
T: 089-215364255

